

vietjetair.com

Kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng 2023



Miễn trừ trách nhiệm

Thông tin có trong bản trình bày của chúng tôi dùng cho mục đích tham khảo. Những thông tin này có thể thay đổi mà không cần thông báo, không được đảm bảo độ chính xác và có thể không chứa các thông tin liên quan đến Công ty. Chúng tôi không chịu bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến độ chính xác trong bất kỳ thông tin nào được trình bày. Ngoài ra, thông tin có thể bao gồm các dự án và các báo cáo thường gặp hiện nay của công ty liên quan đến các sự kiện và hiệu quả tài chính trong tương lai. Các quan điểm này được dựa trên các đánh giá hiện tại có thể phụ thuộc vào các yếu tố rủi ro khác nhau và có thể thay đổi theo thời gian. Không có bảo đảm nào có thể đưa ra rằng các sự kiện tương lai sẽ thành công, các dự án sẽ đạt được hoặc đánh giá của công ty là đúng. Kết quả thực tế có thể khác với những kết quả được trình bày. Bản trình bày này không được phân phối khi không có sự đồng ý của công ty trong bất kỳ trường hợp nào.

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Tổng quan về Vietjet

Vietjet dẫn đầu và tiên phong phát triển hàng không giá rẻ tại Việt Nam

Tổng quan hoạt động

- Thành lập năm 2007, Vietjet là một trong những hãng hàng không giá rẻ hàng đầu khu vực và là hãng hàng không tư nhân đầu tiên tại Việt Nam được cấp chứng chỉ và giấy phép kinh doanh vận tải và khai thác hàng không
- Là hãng hàng không có thị phần nội địa lớn nhất Việt Nam **40%**
- Vietjet đã vận chuyển tổng cộng **hơn 166 triệu** hành khách, đang khai thác **120 đường bay** bao gồm 45 đường bay nội địa và 75 đường bay quốc tế với trung bình **400 chuyến bay** mỗi ngày
- Vietjet sở hữu đội tàu bay trẻ với **82 tàu bay** đa dạng các mẫu tàu bay thân hẹp và thân rộng, trong đó 7 tàu bay A330s, 18 tàu bay A320s và 57 tàu bay A321s
- Vietjet niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh từ tháng 02/2017, nằm trong top 30 cổ phiếu có giá trị vốn hóa và thanh khoản cao nhất

Cập nhật các chỉ số tài chính và hoạt động (1H.2023)

>6.000
nhân viên

~3.000
Phi công và tiếp viên

82
Tàu bay

7
Airbus A330-300

Tổng tài sản
3.031 triệu US\$

Doanh thu
1.255 triệu US\$

Số chuyến bay
65,9 nghìn
tăng trưởng y-o-y 29%

Tỷ lệ lấp đầy
85,0%

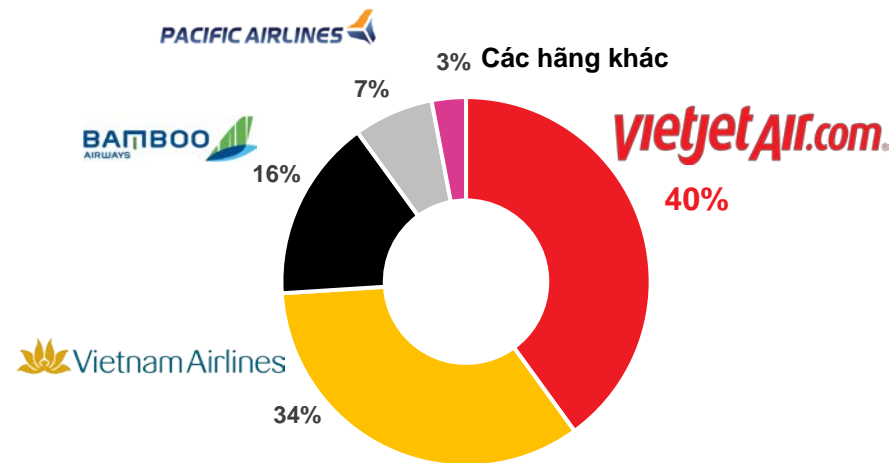
EBITDAR
252 triệu US\$

Lợi nhuận ròng
5,8 triệu US\$

Số hành khách
12,1 triệu
tăng trưởng y-o-y 33%

Số đường bay
120
45 nội địa + 75 quốc tế

Vietjet dẫn đầu thị phần hàng không nội địa (1H.2023)

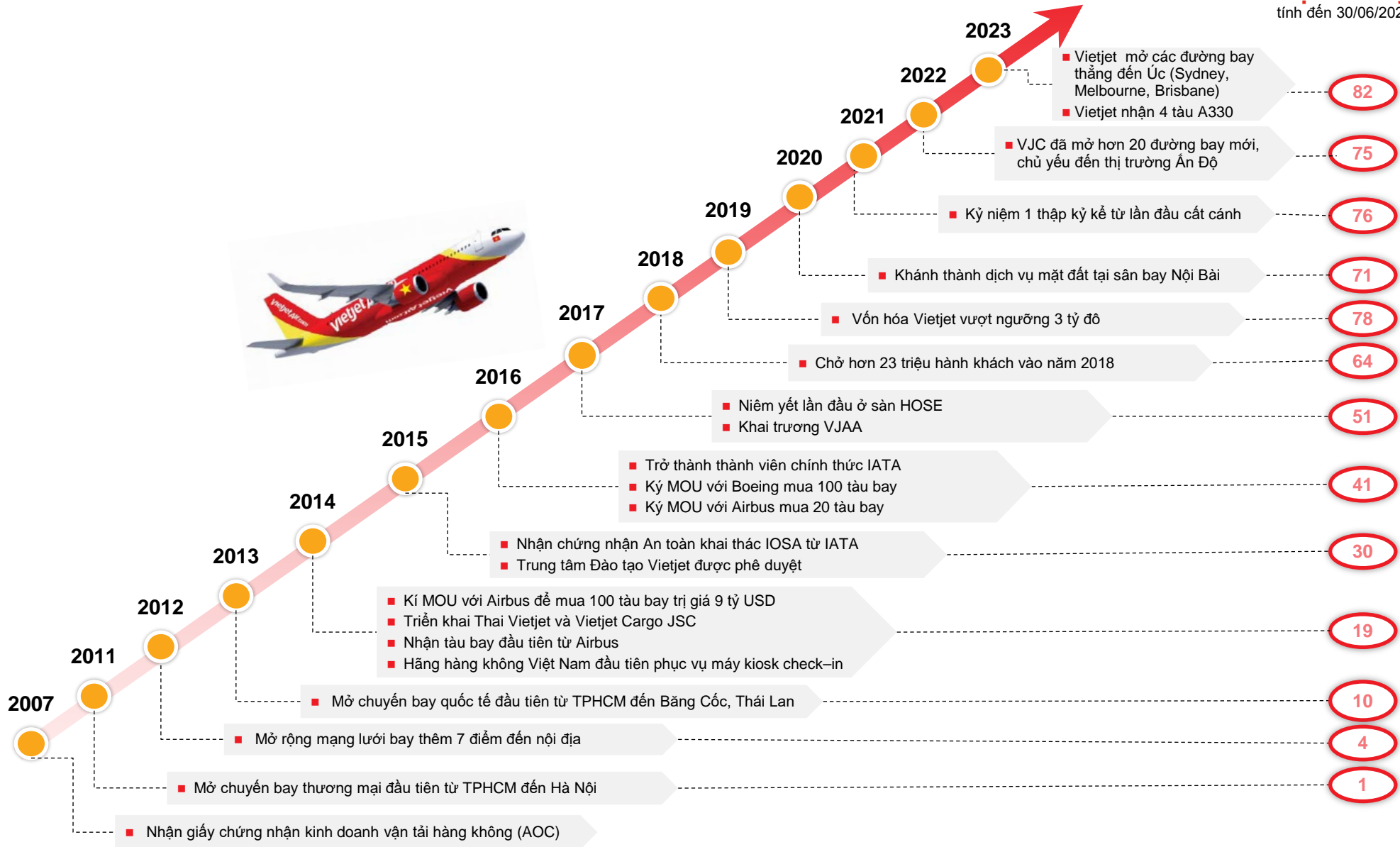


(*) Thị phần được tính dựa trên số hành khách vận chuyển trong kỳ

Quá trình phát triển

Vietjet phát triển đội tàu bay và mở rộng mạng bay với tốc độ vượt bậc

Đội tàu bay
tính đến 30/06/2023



Mạng lưới đường bay

Vietjet có mạng bay rộng khắp Việt Nam và đặt trọng tâm phát triển các đường bay quốc tế



Sản phẩm và dịch vụ

Tận dụng nền tảng kỹ thuật số toàn diện, cung cấp trọn gói dịch vụ hàng không và mang lại trải nghiệm vượt trội cho hành khách của Vietjet

Chương trình khách hàng thân thiết **SKYJOY**

9 triệu thành viên



Hạng vé đa dạng



Bay trước, trả sau



Bảo hiểm du lịch



Thẻ tín dụng du lịch HDBank-Vietjet



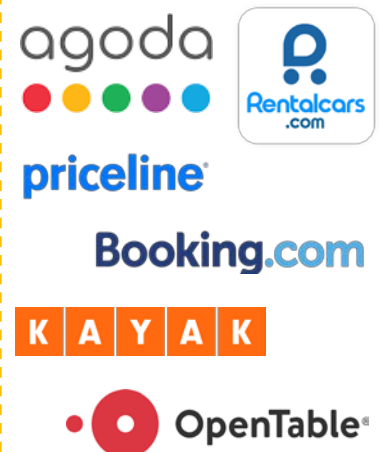
Dịch vụ đặt trước thuận tiện để nâng cao sự hài lòng của khách hàng (Bữa ăn, hành lý và lựa chọn chỗ ngồi)



Cửa hàng SkyShop cung cấp nhiều loại quà lưu niệm & hàng miễn thuế



Hợp tác với các công ty du lịch trực tuyến



Phát triển bền vững

Tiếp tục đầu tư vào các giải pháp hàng không “xanh” và cam kết mục tiêu Fly Net Zero vào năm 2050



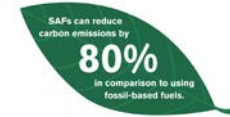
Đội bay trẻ và hiện đại

Sở hữu đội bay trẻ và hiện đại với 82 máy bay có tuổi bình quân 5,5 năm, khai thác với chi phí tiết kiệm và linh hoạt.



Ban hành chính sách và cam kết bảo vệ môi trường

Xây dựng Quy trình quản lý cho tất cả các vấn đề liên quan đến môi trường và xây dựng cơ sở dữ liệu để thống kê quản lý và thúc đẩy các giải pháp xanh.



Quản lý chặt chẽ khí thải CO2

Quản lý lượng khí thải CO2 thông qua Chương trình giảm thiểu và bù đắp carbon cho ngành hàng không quốc tế (CORSIA) theo yêu cầu của ICAO và Lập kế hoạch hướng tới sử dụng nhiên liệu hàng không bền vững trong tương lai (SAF).



Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường

Giảm triệt để việc sử dụng túi nylon, áp dụng vật liệu sử dụng một lần, cung cấp thực đơn hữu cơ đa dạng và sử dụng bộ dụng cụ ăn làm bằng tre.



Thực hiện nghiêm túc quy trình quản lý chất thải

Xây dựng định mức nước sạch được mang theo trên mỗi chuyến bay và loại bỏ hoàn toàn vật liệu giấy (ước tính giảm 100kg/chuyến bay).



Ứng dụng giải pháp quản lý chi phí nhiên liệu toàn diện SFCO2

Sử dụng Hệ thống Safran SFCO2 để đo lường và thống kê mức tiêu hao nhiên liệu, giúp Vietjet nâng cao hiệu quả khai thác nhờ giảm tới 20% mức tiêu hao nhiên liệu cũng như mức khí thải CO2.

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Điểm nhấn đầu tư

1

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

2

Được hưởng lợi từ tăng trưởng kinh tế vĩ mô Việt Nam ổn định và chính sách khuyến khích đầu tư phát triển ngành Hàng không

3

Tập trung xây dựng và duy trì chi phí vận hành khai thác thấp nhất

4

Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

5

Đội tàu bay trẻ và hiện đại với tiềm năng thương mại lớn

6

Hệ sinh thái hàng không số với nền tảng tương tác khách hàng được phát triển toàn diện

7

Thương hiệu được nhận diện rộng rãi tại Việt Nam và khu vực tạo lợi thế cạnh tranh bền vững

8

Đội ngũ Ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm và tận tâm, cam kết mang lại giá trị cao nhất cho nhà đầu tư

vietjet *Air.com*

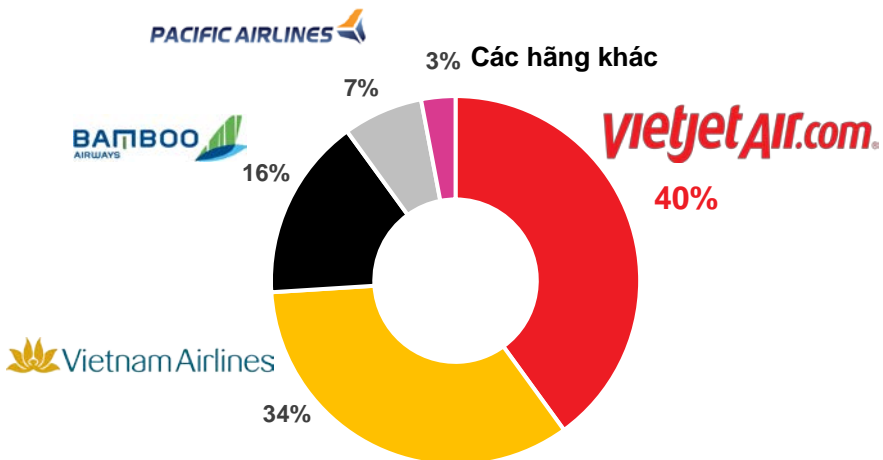
1

Điểm nhấn đầu tư

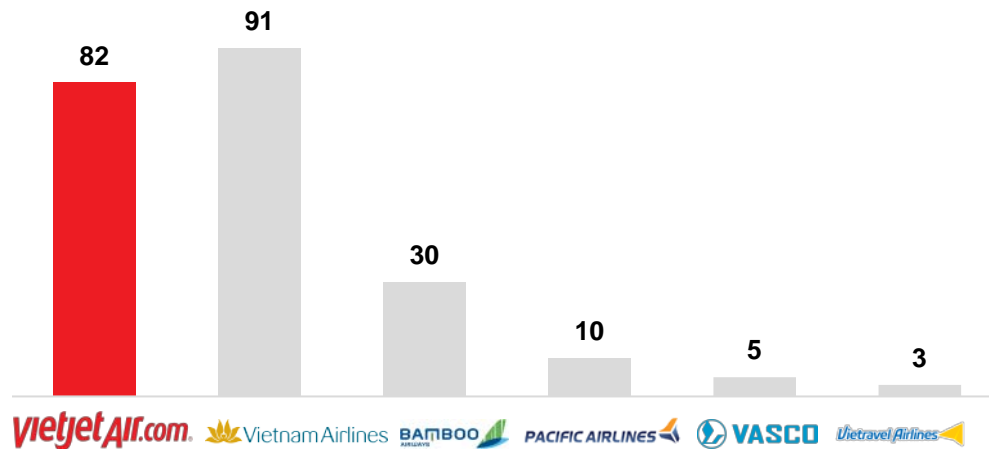
Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam chiếm 40% thị phần nội địa

Sở hữu đội bay lớn thứ 2 tại Việt Nam với 82 tàu bay

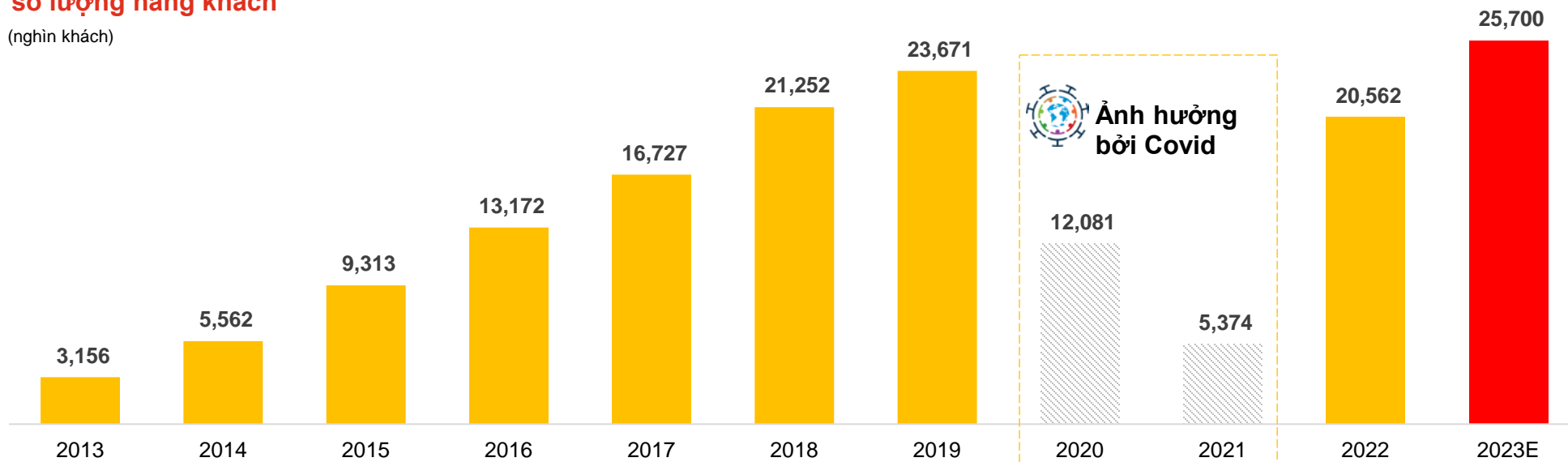


(Số lượng tàu bay)



...Vietjet là một trong những hãng hàng không tăng trưởng nhanh nhất khu vực Châu Á Thái Bình Dương, hơn 30%/năm về số lượng hàng khách

(nghìn khách)



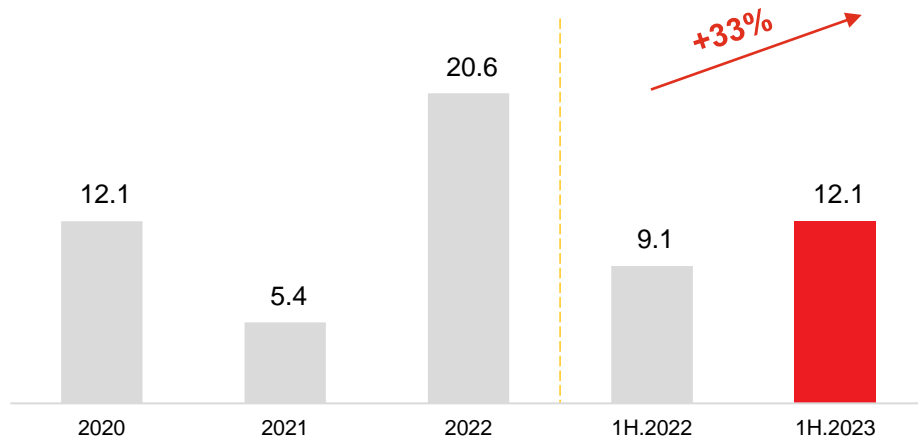
1

Điểm nhấn đầu tư

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

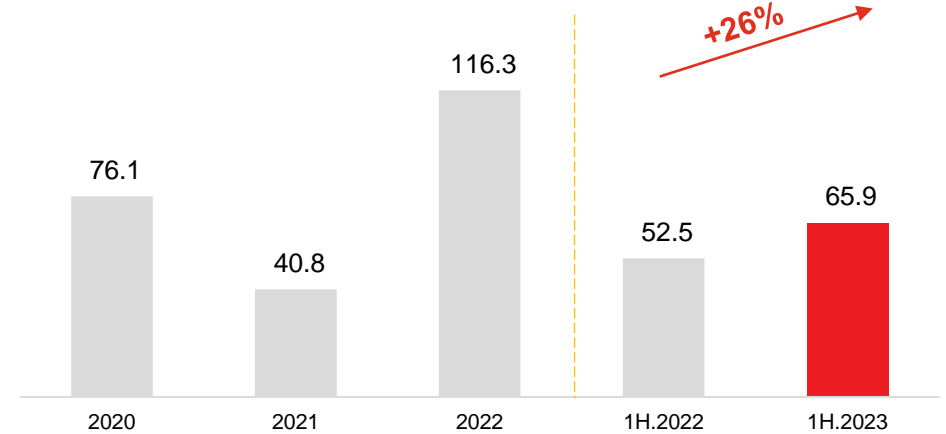
Số lượng hành khách

(triệu khách)



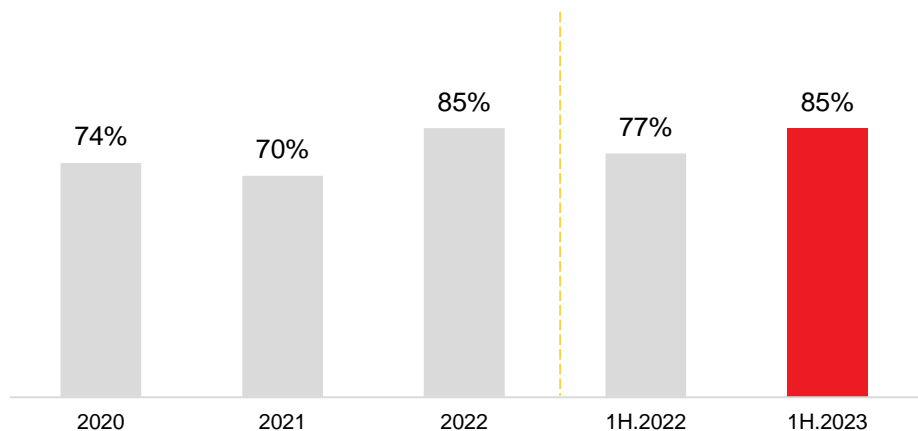
Số lượng chuyến bay

(nghìn chuyến)



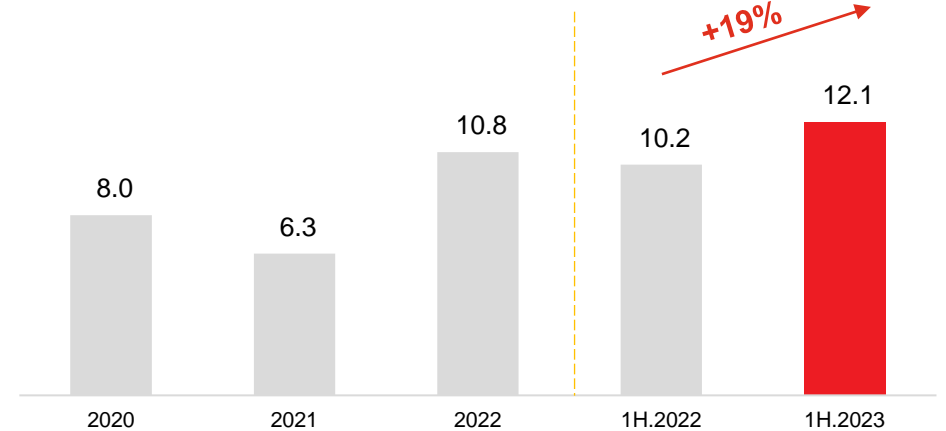
Tỷ lệ lấp đầy ghế

(%)



Hiệu suất khai thác

(giờ/tàu bay)



2

Điểm nhấn đầu tư

Hưởng lợi từ tăng trưởng kinh tế vĩ mô ổn định và chính sách khuyến khích đầu tư phát triển ngành Hàng không

Thị trường LCC lớn với nhiều tiềm năng phát triển

Dân số lớn dự kiến đạt 100 triệu vào năm 2023

Dân số trẻ với độ tuổi 20-34 chiếm 26%

Các kết nối đường bộ và đường sắt kém hiệu quả

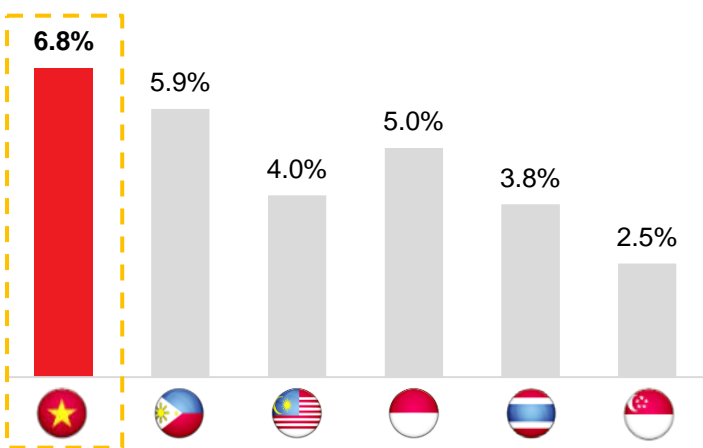
Mức độ thâm nhập thị trường hàng không thấp

Du lịch tăng trưởng nhanh

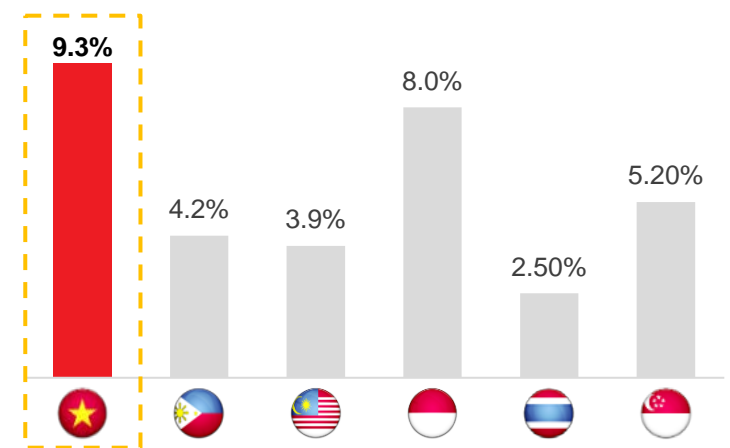
Sự ra đời của LCC là một lựa chọn hợp lý về chi phí đi lại

Tăng trưởng nhanh về thu nhập khả dụng

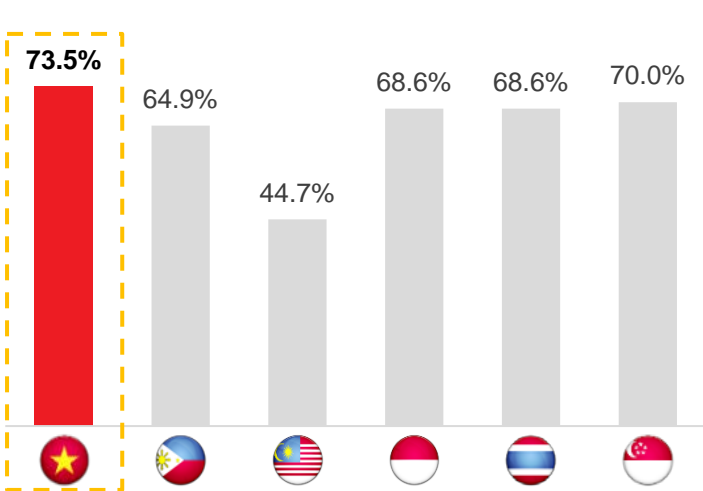
Chỉ số GDP đầu người cao nhất ASEAN



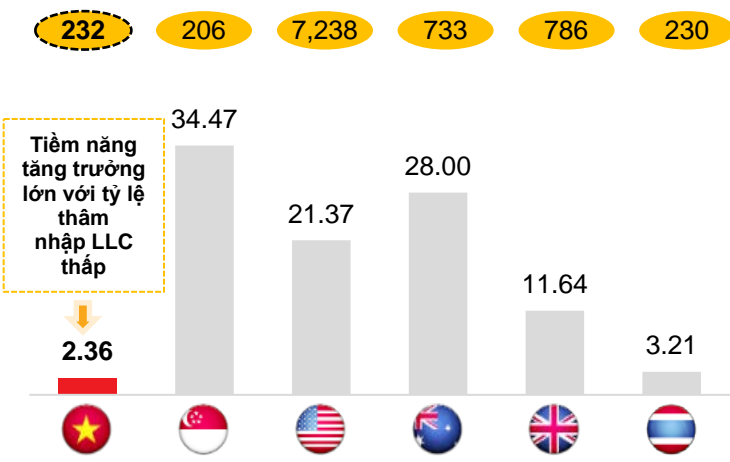
Tăng trưởng thu nhập khả dụng cao nhất ASEAN



Tỷ lệ lực lượng lao động lớn nhất ASEAN



Tỷ lệ thâm nhập thị trường hàng không (# máy bay trên 1 triệu người dân)



Tiềm năng tăng trưởng lớn với tỷ lệ thâm nhập LCC thấp



Tăng trưởng kinh tế ổn định và cơ cấu dân số trẻ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển thị trường LCC Việt Nam

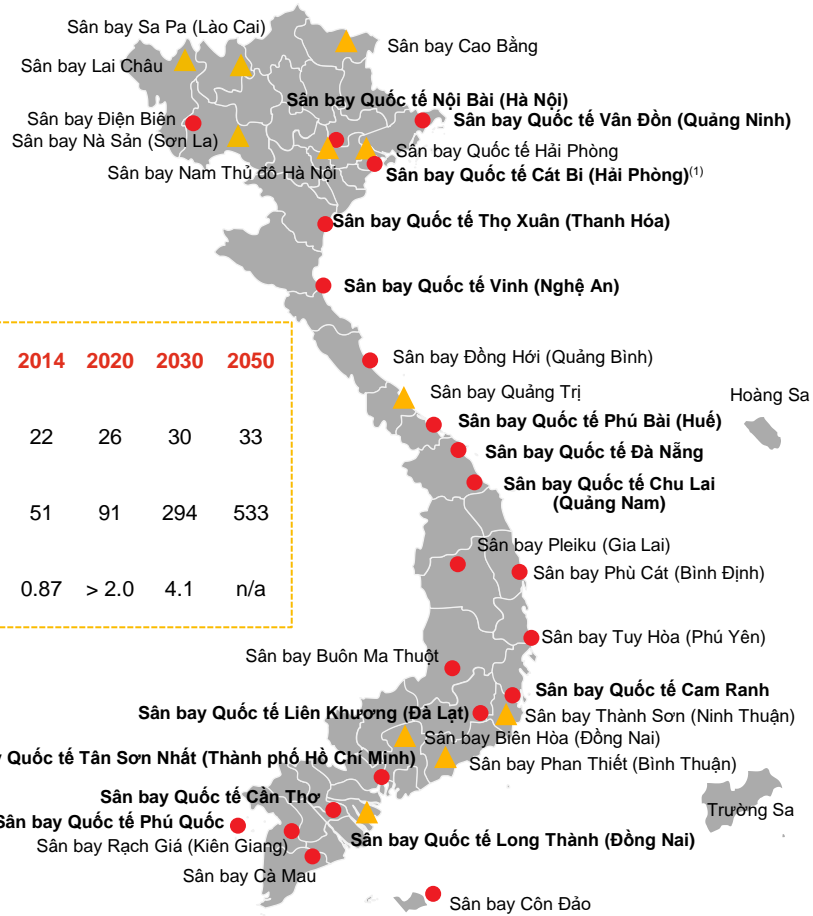
Nguồn: Fitch Connect, BMI, IMF, World Bank, UN, Eurostat và báo chí liên quan

2

Điểm nhấn đầu tư

Hưởng lợi từ tăng trưởng kinh tế vĩ mô ổn định và chính sách khuyến khích đầu tư phát triển ngành Hàng không

Hạ tầng hàng không Việt Nam với nhiều cơ hội phát triển



Quy hoạch sân bay	2014	2020	2030	2050
Số lượng sân bay	22	26	30	33
Quy mô khách (triệu khách)	51	91	294	533
Quy mô vận tải (triệu tấn)	0.87	> 2.0	4.1	n/a

● Sân bay hiện tại
▲ Sân bay mới

(1) Sẽ trở thành Sân bay quốc nội sau khi Sân bay Quốc tế Hải Phòng được xây dựng

Các chính sách hỗ trợ ngành hàng không

- Giảm độc quyền cung ứng xăng dầu**
 - Công ty Petrolimex Aviation được phép cung ứng nhiên liệu bay từ 08/2009, chấm dứt sự độc quyền của Skyppec
- Nghị định 92 quy định chuyển nhượng cổ phần người nước ngoài**
 - Phê duyệt của CAAV/MOT là yêu cầu duy nhất đối với chuyển nhượng cổ phần lần đầu cho cổ đông nước ngoài, mở thêm cơ hội cho các nhà đầu tư nước ngoài tham gia
 - Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa là 30% và cổ đông lớn nhất phải là công dân Việt Nam

Dự án phát triển sân bay trọng điểm

- Sân bay Quốc tế Nội Bài ("HAN")**
 - Sân bay lớn thứ 2 Việt Nam, cửa ngõ đến miền Bắc
 - Nhà Ga T1 được nâng cấp từ 9 lên 15 triệu khách cuối 2018
 - Nhà Ga T2 với quy mô 10 triệu khách/năm, tỷ lệ khai thác 60%
 - Nhà Ga T3 với quy mô 30 triệu khách/năm khi được đưa vào hoạt động
- Sân bay Quốc tế Đà Nẵng ("DAD")**
 - Phục vụ khu vực Đà Nẵng và các tỉnh lân cận với 2 đường bay và 1 nhà ga quốc tế, tỷ lệ khai thác 85%
 - Nhà ga thứ 2 dự kiến mở cửa năm 2020 tăng quy mô lên đến 15 triệu khách/năm
- Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất ("SGN")**
 - Sân bay lớn nhất Việt Nam và là cửa ngõ kết nối Việt Nam với quốc tế, tỷ lệ khai thác 110,2%
 - Sẽ được mở rộng với tổng đầu tư khoảng 283 triệu USD, tăng quy mô lên 25 triệu khách/năm từ cuối năm 2020 và 40 triệu khách/năm từ cuối 2025. T3 hiện đang được xây dựng
- Sân bay Quốc tế Long Thành**
 - Sân bay quốc tế mới (4F theo chuẩn ICAO), đưa vào hoạt động năm 2025 với quy mô dự kiến 100 triệu khách/năm

Chính sách ưu tiên phát triển các hãng hàng không nội địa

- Thâm nhập thị trường**
 - Hãng hàng không nước ngoài không được khai thác đường bay quốc nội, tạo điều kiện cho những hãng hàng không trong nước như VJC phát triển

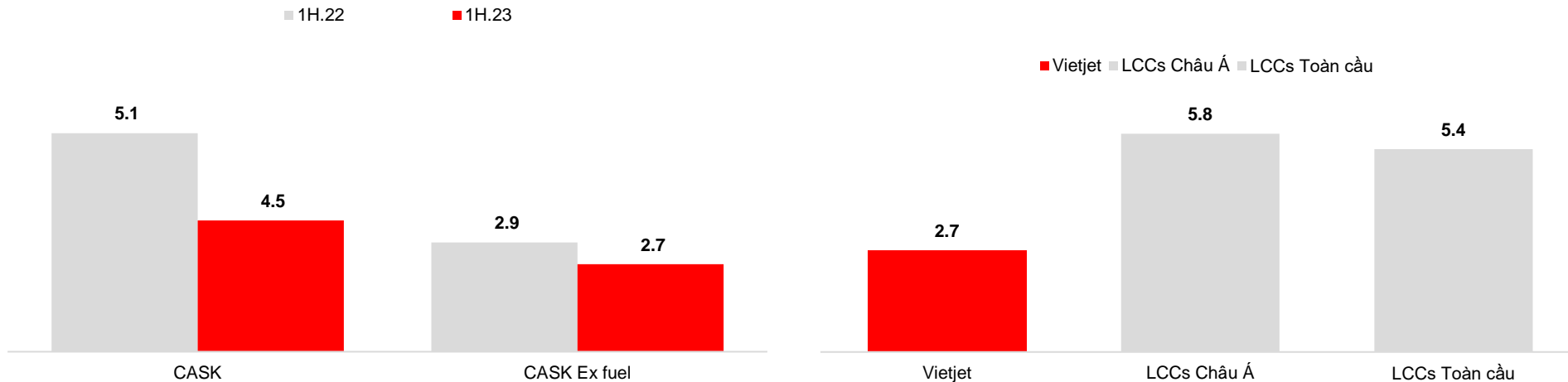
Chính phủ hỗ trợ với 18,0 tỷ USD cho kế hoạch phát triển cơ sở hạ tầng sân bay trên khắp Việt Nam đến năm 2030 đã giúp tạo động lực đáng kể cho ngành hàng không Việt Nam

3

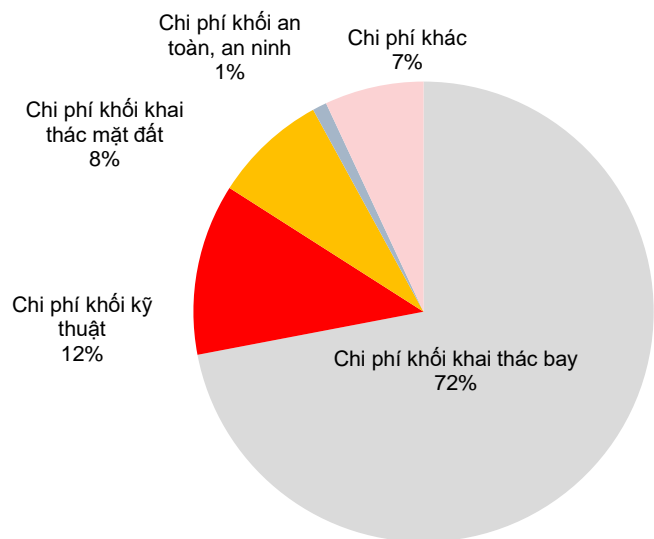
Điểm nhấn đầu tư

Tập trung xây dựng và duy trì chi phí vận hành khai thác thấp nhất

Vietjet duy trì CASK (ex-fuel) thấp so với các hãng hàng không trong khu vực và trên thế giới



Cơ cấu chi phí hoạt động



Các yếu tố chính tạo lợi thế chi phí của Vietjet





Kiểm soát chi phí chặt chẽ!

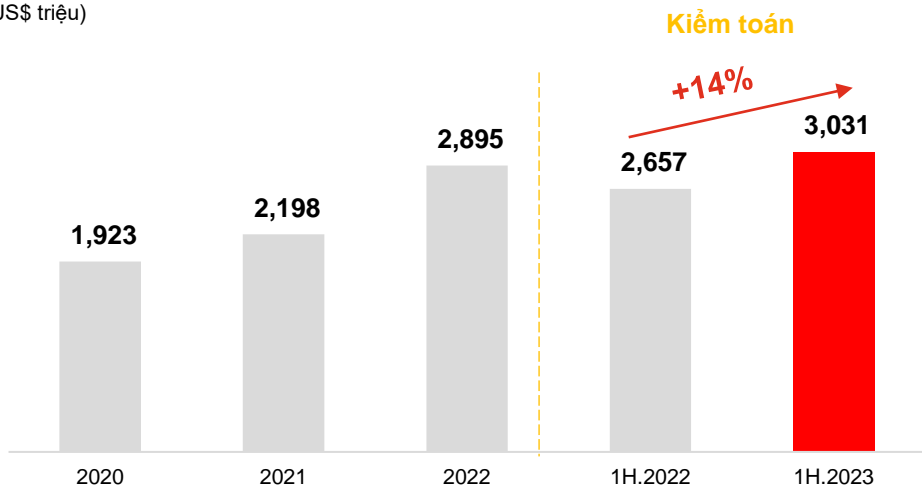
4

Điểm nhấn đầu tư

Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

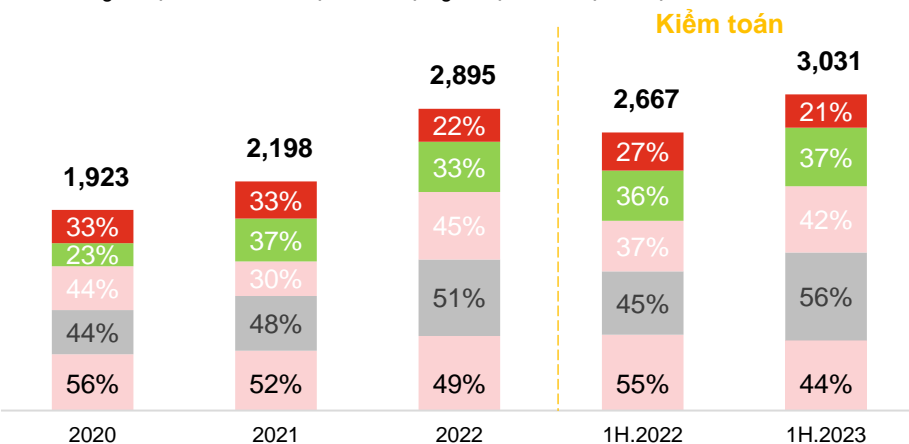
Tài sản tăng trưởng ổn định thông qua việc gia tăng tàu bay sở hữu

(US\$ triệu)

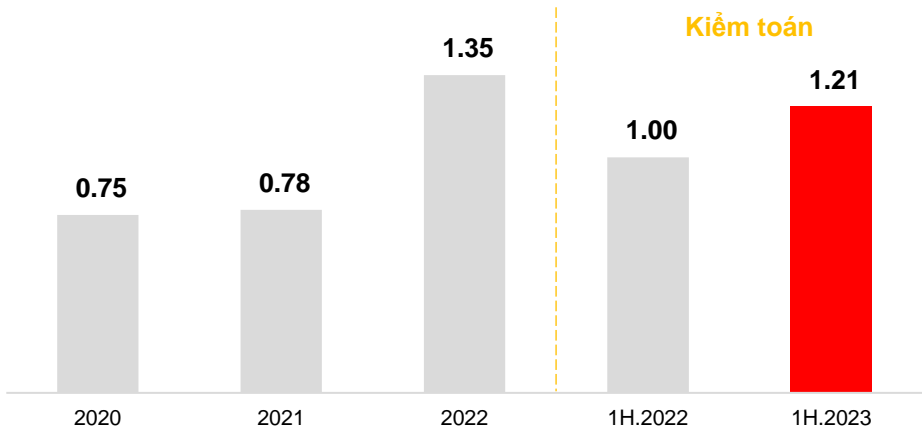


Cơ cấu vốn cân bằng với tỷ lệ 60% nguồn vốn dài hạn

TS ngắn hạn TS dài hạn Nợ ngắn hạn Nợ dài hạn Vốn chủ sở hữu



Tỷ lệ nợ trên vốn duy trì ở mức tốt so với mức trung bình ngành hàng không



Các đối tác tài trợ vốn đa dạng

- Tích cực làm việc với các tổ chức tài chính lớn và uy tín trong và ngoài nước đảm bảo nhu cầu vốn lưu động cho hoạt động
- Các đối tác tiêu biểu



Vietjet luôn duy trì cơ cấu vốn an toàn và chính sách quản lý đòn bẩy tài chính thận trọng

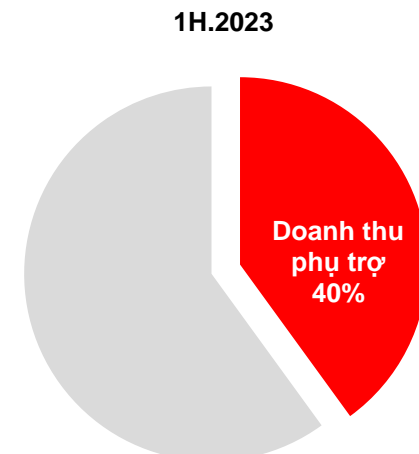
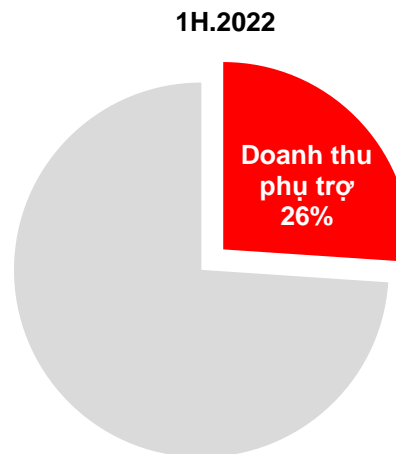
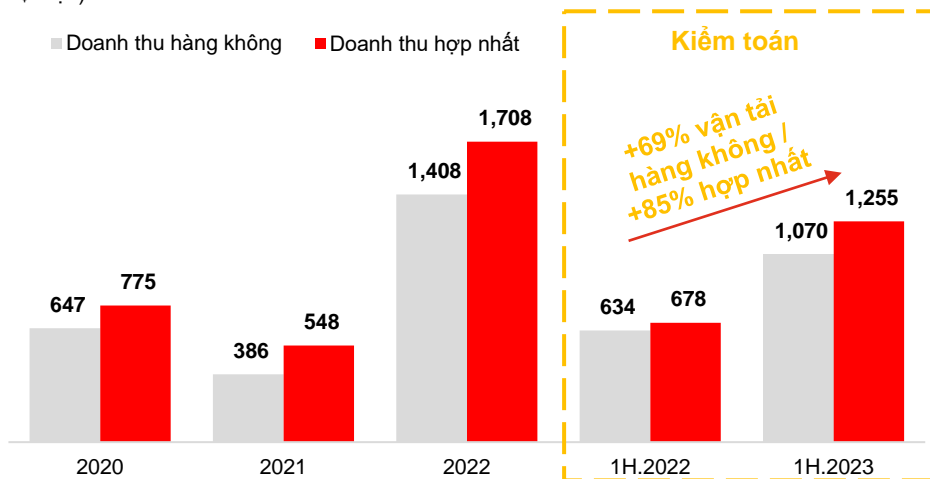
4 Điểm nhấn đầu tư

Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

Doanh thu hàng không và hợp nhất kiểm toán 1H.2023 tăng lần lượt 69% và 85% so với cùng kỳ

Doanh thu phụ trợ chiếm 40% tổng doanh thu

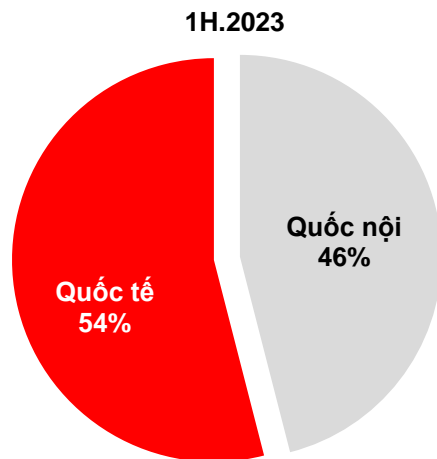
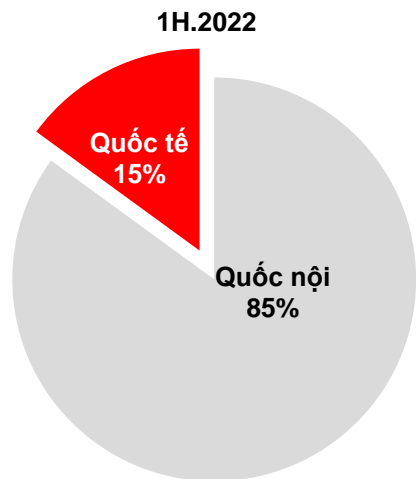
(US\$ triệu)



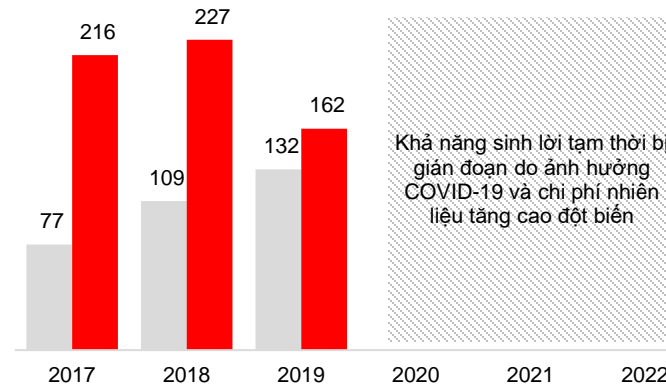
Doanh thu quốc tế chiếm 54% tổng doanh thu vận chuyển hàng khách trong 1H.2023

...là một trong số ít hãng hàng không trên thế giới nhanh chóng phục hồi và đạt lợi nhuận

(US\$ triệu)



■ Lợi nhuận ròng - Hàng không ■ Lợi nhuận ròng - Hợp nhất



Lợi nhuận hàng không và hợp nhất kiểm toán đạt lần lượt 2,0 triệu US\$ và 5,8 triệu US\$ trong 1H.2023

5

Điểm nhấn đầu tư

Đội tàu bay trẻ và hiện đại với tiềm năng thương mại lớn và tiềm năng tài chính từ số lượng tàu bay đặt hàng lớn

Tổng quan đội tàu bay

82 tàu bay, trong đó 78 tàu thuê và 4 tàu sở hữu

Hiệu suất khai thác **12 giờ** (1H23) so với 10 giờ (1H22)

95% tổng số lượng tàu bay hiện đang hoạt động

Độ tin cậy kỹ thuật **99,6%**

Khai thác trung bình **400 chuyến** một ngày

...đơn đặt hàng hơn 300 tàu bay với Airbus và Boeing mang lại tiềm năng thương mại và lợi nhuận lớn



+300 tàu bay

được giao trong tương lai

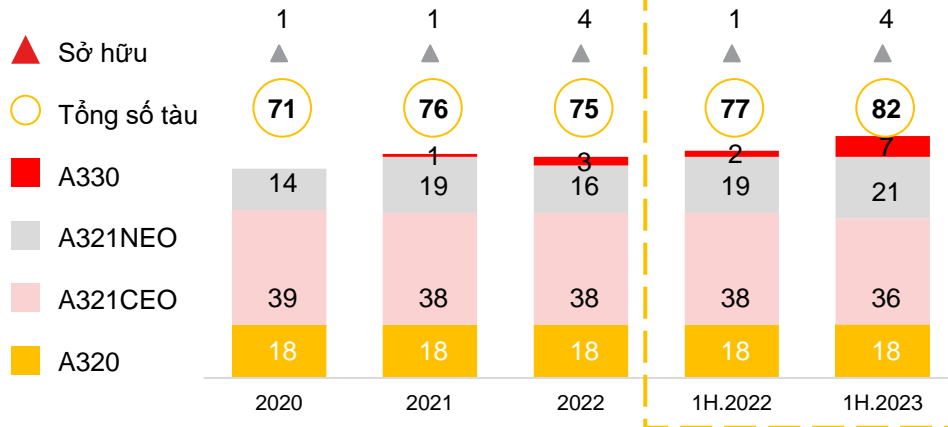
311

200

111



Đội tàu bay đa dạng và tăng trưởng nhanh



Vietjet sở hữu một trong những đội bay trẻ và hiện đại nhất thế giới

Mẫu tàu bay	# tàu bay	Số ghế	Tuổi trung bình
A330	7	365 – 377	n.a
A321NEO	21	230 – 240	4.8
A321CEO	36	230	4.8
A320	18	180	9.8

6

Điểm nhấn đầu tư

Hệ sinh thái hàng không số với nền tảng tương tác khách hàng được phát triển toàn diện

Hệ thống công nghệ tích hợp toàn diện giúp Vietjet hoạt động hiệu quả và đạt lợi nhuận tốt hơn

Nhật ký kỹ thuật điện tử



Lufthansa Technik

Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp

SAP S/4 HANA

Hệ thống phân tích dữ liệu chuyến bay

SAFRAN

Hệ thống quản trị rủi ro và gian lận



CyberSource
the power of payment

Hệ thống quản trị doanh thu hàng không

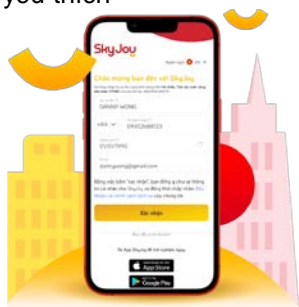
MAXAMATION

Giải pháp dịch vụ chuyển phát nhanh



SkyJoy - Chương trình Loyalty toàn diện ... dữ liệu khách hàng phong phú từ hệ sinh thái

- Chương trình Khách hàng thân thiết hoàn toàn mới
- Nền tảng Loyalty với chức năng quy đổi điểm tích lũy
- Tích điểm SkyPoint dựa trên chi tiêu hàng ngày từ Offline đến Online và không bao giờ hết hạn
- Đổi thưởng từ vé máy bay của Vietjet cùng quà tặng của 250+ thương hiệu được yêu thích



vietjet Air.com

>166 triệu hành khách (lũy kế) và >30 nghìn điểm bán

HDBank

3,3 triệu khách hàng và 347 chi nhánh

HD SAISON
Tài chính tiêu dùng

11,3 triệu khách hàng và 25 nghìn POS

Galaxy Pay

PHULONG

Nâng cao định giá cho Vietjet

Chương trình	HHK	Định giá (tr \$)
SkyJoy	vietjet Air.com	
Rapid Rewards	Southwest	8.828
TrueBlue	jetBlue	3.891
SkyPass	KOREAN AIR	4.594
Miles & Smiles	TURKISH AIRLINES	2.624
Cathay	CATHAY PACIFIC	4.552

7

Điểm nhấn đầu tư

Thương hiệu được nhận diện rộng rãi tại Việt Nam và khu vực tạo lợi thế cạnh tranh bền vững

Top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam năm 2023

2023



Hãng hàng không chi phí thấp có dịch vụ trên tàu bay tốt nhất năm 2023

2023



Hãng hàng không siêu tiết kiệm tốt nhất thế giới năm 2023

2023



Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2023

2023



Nơi làm việc tốt nhất Châu Á năm 2023

Hãng bay đem lại giá trị tốt nhất cho khách hàng châu Á năm 2022

2022



Hãng bay có dịch vụ tiếp viên trên tàu bay tốt nhất châu Á 2022

Hãng hàng không chi phí thấp tốt nhất năm 2022

Vietjet liên tục triển khai các giải pháp và dịch vụ hàng không tiên phong, hoạt động khai thác an toàn hiệu quả nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng

Điểm nhấn đầu tư

Đội ngũ Ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm và tận tâm, cam kết mang lại giá trị cao nhất cho nhà đầu tư



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo
Chủ tịch HĐQT

- Bà Nguyễn Thị Phương Thảo là một trong những Thành viên sáng lập của Vietjet, đảm nhận vị trí Chủ tịch HĐQT Vietjet từ năm 2023, trước đó Bà Thảo là Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc từ năm 2007
- Bà Thảo cũng đang đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch thường trực HĐQT tại HDBank
- Bà sở hữu bằng Tiến sĩ Điều khiển học kinh tế từ Mendeleev Institute



Ông Đinh Việt Phương
Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc

- Ông Đinh Việt Phương có hơn 20 năm kinh nghiệm lãnh đạo ở nhiều vị trí chiến lược của nhiều công ty trong ngành Vận tải
- Ông Phương đảm nhận vị trí Tổng Giám đốc từ tháng 04/2023
- Ông sở hữu bằng Tiến sĩ ngành Vận tải từ Moscow State Academy of Water Transport



Bà Hồ Ngọc Yến Phương
Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc & CFO

- Bà Hồ Ngọc Yến Phương có hơn 25 năm kinh nghiệm lãnh đạo trong lĩnh vực tài chính và kế toán ở nhiều ngành nghề khác nhau, bao gồm Dầu khí, Viễn thông, Sản xuất công nghiệp.
- Bà Yến Phương đã từng đảm nhận vị trí CFO của Petrovietnam Group, PVDrilling, SK Telecom và Holcim
- Bà sở hữu bằng Thạc sĩ Tài chính và Kế toán từ Swinburne University (Úc)



Ông Michael Hickey
Phó Tổng Giám đốc & COO

- Ông Michael Hickey đã từng đảm nhận vị trí Giám đốc Điều hành Cao cấp hơn 30 năm tại Hãng hàng không Ryanair
- Trong giai đoạn điều hành của mình, ông Michael chứng kiến sự phát triển vượt bậc, từ 6 tàu bay kể từ khi bắt đầu và tăng lên đến 400 tàu bay ở thời điểm hiện tại. Ông Michael cũng tham gia vào nhiều dự án quan trọng bao gồm bảo dưỡng, hoạt động kỹ thuật và thương mại tàu bay



Ông Tô Việt Thắng
Phó Tổng Giám đốc & CAO

- Ông Tô Việt Thắng phụ trách các hoạt động về mảng An toàn, An ninh, Chất lượng và Đảm bảo cũng như khối Văn phòng của Vietjet
- Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hàng không, và ông đã từng là Phó Giám đốc An toàn và An Ninh tại Vietnam Airlines từ năm 2008 đến 2014



Ông Nguyễn Thanh Sơn
Phó Tổng Giám đốc & CCO

- Ông Sơn phụ trách hoạt động thương mại và quản lý doanh thu của Vietjet
- Ông Sơn có hơn 20 năm kinh nghiệm trong mảng hoạt động thương mại tại các hãng hàng không quốc tế và quốc nội

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Triển vọng kinh doanh

1

Phát triển mạng bay



- Mở rộng các đường bay quốc nội, đặc biệt những đường bay quan trọng; tăng cường vị thế dẫn đầu ở thị trường trong nước.
- Tiếp tục phát triển các đường bay quốc tế và hướng đến việc tất cả đường bay khai thác đều mang lại nguồn lợi nhuận.

4

Thương hiệu và Hợp tác



- Duy trì và tăng cường phát triển thương hiệu qua việc nâng cao chất lượng dịch vụ (bao gồm dịch vụ mặt đất và dịch vụ trên chuyến bay).
- Quản lý, điều hành chặt chẽ các liên doanh nhằm tối ưu hóa các kết quả kinh doanh.

2

An toàn



- Đảm bảo tính an toàn cũng như chất lượng dịch vụ trên tất cả chuyến bay khai thác bởi Vietjet.
- Đáp ứng tất cả quy định, chuẩn mực về an toàn hàng không, áp dụng và cập nhật không ngừng hệ thống quản trị trong tất cả hoạt động vận hành.

5

Quản lý chi phí



- Tiếp tục quá trình chuẩn hóa và tự động hóa trong tất cả các quy trình hoạt động
- Phấn đấu tiết kiệm chi phí vận hành liên quan đến chi phí nhiên liệu, xăng dầu, hành chính

3

Nguồn nhân lực



- Duy trì môi trường doanh nghiệp năng động, trẻ trung, minh bạch cùng ý thức tiết kiệm chi phí ở mỗi nhân viên
- Tái cơ cấu hoạt động tổ chức của công ty theo hướng tinh gọn, làm việc có mục tiêu cùng tinh thần làm việc nhóm cao

6

Huy động vốn



- Đặt mục tiêu huy động nguồn vốn dài hạn, bao gồm vốn cổ phần và vay quốc tế để hỗ trợ hoạt động kinh doanh, tài trợ PDP và mua tàu bay

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Các sự kiện tiêu biểu

Vietjet đã và đang đạt được những cột mốc quan trọng trong việc ký kết thỏa thuận với các đối tác chiến lược và mở mới các đường bay quốc tế



Trong Quý 2 năm 2023, Vietjet đã công bố đường bay thẳng tới Hiroshima (Nhật Bản) và Brisbane (Úc), đồng thời tăng tần suất các đường bay đến và đi từ Melbourne, Sydney (Úc).

Từ tháng 4-6/2023, các thành viên HĐQT đã tham dự hội nghị thường niên IATA tổ chức với sự tham dự của hơn 300 hãng hàng không toàn cầu.



Vào ngày 23/6/2023, Vietjet đón tàu bay thân rộng thứ 7, góp phần mở rộng mạng bay quốc tế của Vietjet.



Vietjet đón 4 tàu bay mới, bao gồm 3 tàu bay thế hệ mới A321neo ACF và 1 tàu bay lớn A330 gia nhập đội tàu hiện đại của hãng.

Tại triển lãm hàng không quốc tế Paris Airshow 2023, Vietjet đã ký kết cùng Safran đặt mua 24.000 ghế ngồi cho đội tàu mới

Trân trọng cảm ơn

